



SALON SEUDUN
AMMATTIOPISTO

OSAAMISTA YRITTÄJÄN TARPEISIIN

www.sskky.fi



2025

Edusalo



SSKKY 23,8 m€

Edusalo 1,1 m€

HENKILÖSTÖ



n. 230

Edusalo 2

LÄHES KAIKKI PALVELUT TUOTETAAN ITSE

JÄSENKUNNAT



HALLITUS 2025-

KESKUSTA 2

KOKOOMUS 2

PERUSSUOMALAISET 1

SDP 3

VIHREÄT 1

PUHEENJOHTAJA SATU PARTTIMAA

VUOSI VALMISTUMISEN
JÄLKEEN TYÖLLISIÄ TAI
JATKO-OPISKELIJOITA

80 %

4630

OPISKELIJAA

2027

UUTTA
OPISKELIJAA

2101

OPISKELIJA-
VUOTTA

23

KOULUTUS-
ALAA

57

ERI
TUTKINTOA

953

SUORITETTUA
TUTKINTOA

8662

TUTKINNON
OSAA

OPISKELIJA-
PALAUTE

4,3



TYÖELÄMÄ-
PALAUTE

4,1

Taitajankatu 4

- Ajoneuvoala
- Logistiikka
- Maarakennus

Taitajankatu 6

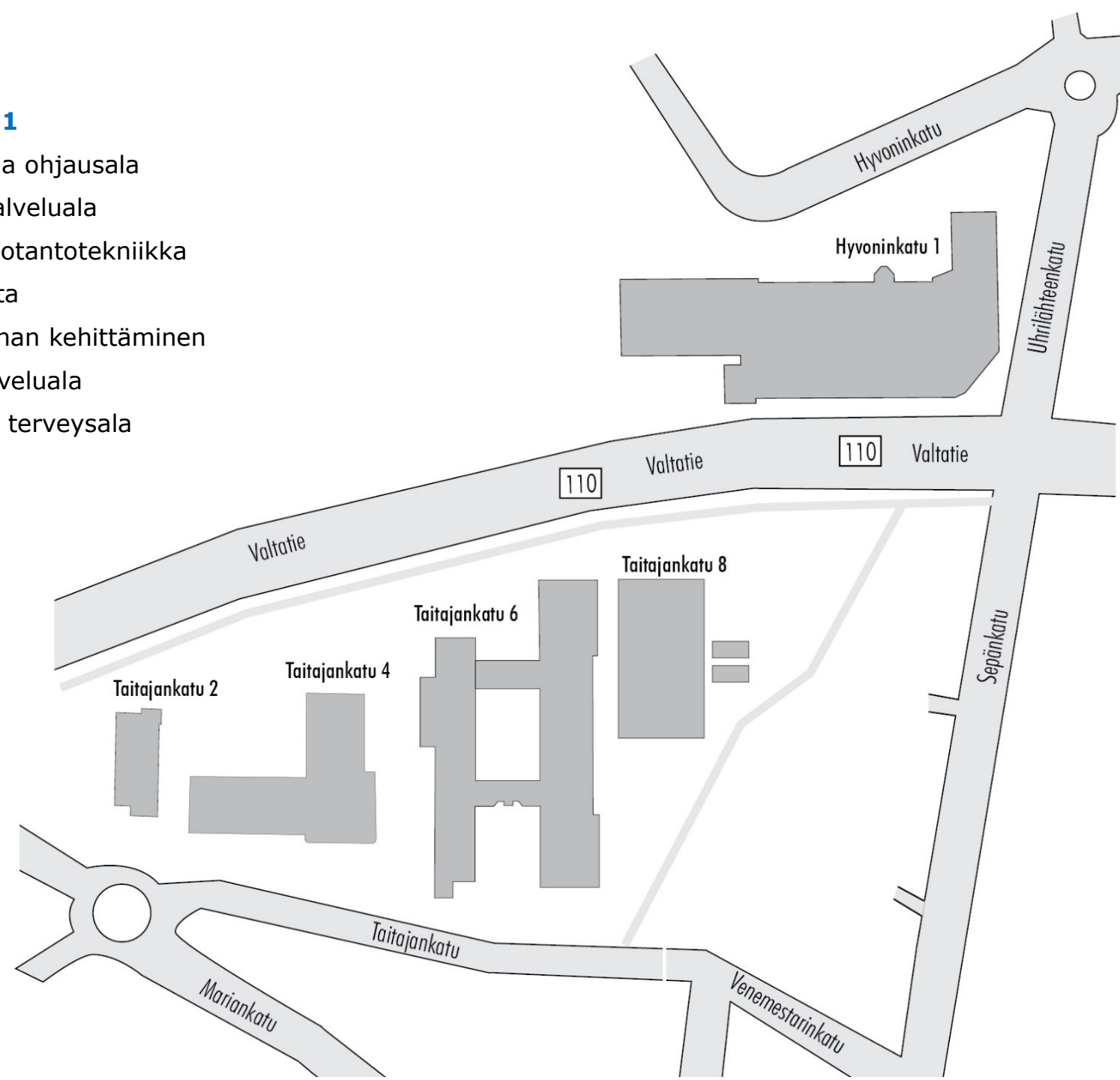
- Hius- ja kauneudenhoitoala
- Matkailuala
- Pintakäsittelyala
- Ravintola- ja catering-ala
- Sähkö- ja automaatioala
- Talotekniikka
- Tekninen suunnittelu
- Tieto- ja viestintätekniikka
- **Edusalo**

Taitajankatu 8

- Logistiikka, varastoala
- Taideteollisuusala, puuseppä
- Rakentaminen

Hyvoninkatu 1

- Kasvatus- ja ohjausala
- Kiinteistöpalveluala
- Kone- ja tuotantotekniikka
- Liiketoiminta
- Liiketoiminnan kehittäminen
- Puhtauspalveluala
- Sosiaali- ja terveysala
- TUVA



- Sopii sekä alkavalle että kokeneelle yrittäjälle.
- Yrittäjä voi suorittaa oppisopimuskoulutuksen omassa yrityksessään.
- Tarvittava osaaminen pitää pystyä hankkimaan omassa yrityksessä työskentelemällä.
- Yrittäjälle nimetään mentori.

Yrittäjän oppisopimus on mahdollista päätoimisesti yrittäjänä toimivalle henkilölle, kun:

- Yrityksellä on Y-tunnus.
- Yrittäjä on YEL- tai MYEL-vakuutettu.
- Yrittäjän yrityksessä on riittävästi tuotanto- ja palvelutoimintaa sekä tarpeelliset työvälineet.
- Yrittäjä toimii päätoimisesti (väh. 25 h/viikko) omassa yrityksessään.
- Mentoriksi eli vastuulliseksi työpaikkaohjaajaksi nimetään ammattitaidoltaan, koulutukseltaan ja/tai työkokemukseltaan pätevä henkilö.



Mikä on yrittäjän oppisopimus?



Mikä on laajennettu oppisopimus?

Salon seudun ammattiopistossa voi tehdä oppisopimuksen mihin tahansa ammatilliseen tutkintoon, myös niihin, joita emme itse järjestä. Kyseessä on silloin niin sanottu laajennettu oppisopimuskoulutus. Oppisopimuksen suunnittelu ja koordinointi on meidän vastuulla ja tietopuolisesta koulutuksesta huolehtii tutkinnon tarjoava oppilaitos.

Esimerkkejä:

- Ympäristöalan ammattitutkinto, vesihuollon osaamisala
 - Koulutuksen toteuttaa Sykli
- Ympäristöalan erikoisammattitutkinto, ympäristökasvatuksen osaamisala
 - Koulutuksen toteuttaa Sykli
- Liiketoiminnan ammattitutkinto, yritysneuvojan osaamisala
 - Koulutuksen toteuttaa Rastor
- Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto, kyberturvallisuuden johtaminen
 - Koulutuksen toteuttaa MIF



ESIMERKKEJÄ YRITTÄJILLE SOPIVISTA KOULUTUKSISTA

Matkailualan yrittäjänä pystyt opintojen myötä kehittämään omaa liiketoimintaasi ja hyödyntämään itsenäiset tehtävät oman yrityksesi kehittämisessä.

- ajankohtaista tietoa ja työkaluja matkailualan kehittämiseen
- mahdollisuuden vahvistaa asiakaspalveluosaamista ja rakentaa entistä parempia asiakaskokemuksia
- käytännön vinkkejä matkailualan markkinointiin ja myyntitehtävissä toimimiseen
- osaamista ohjelmapalveluiden tuotteistamiseen ja palveluvalikoiman kehittämiseen
- tietoa ja käytäntöjä turvallisuudesta matkailualalla
- arvokkaita mahdollisuuksia verkostoitua muiden alan yrittäjien kanssa ja kasvattaa omaa yhteistyöverkostoasi

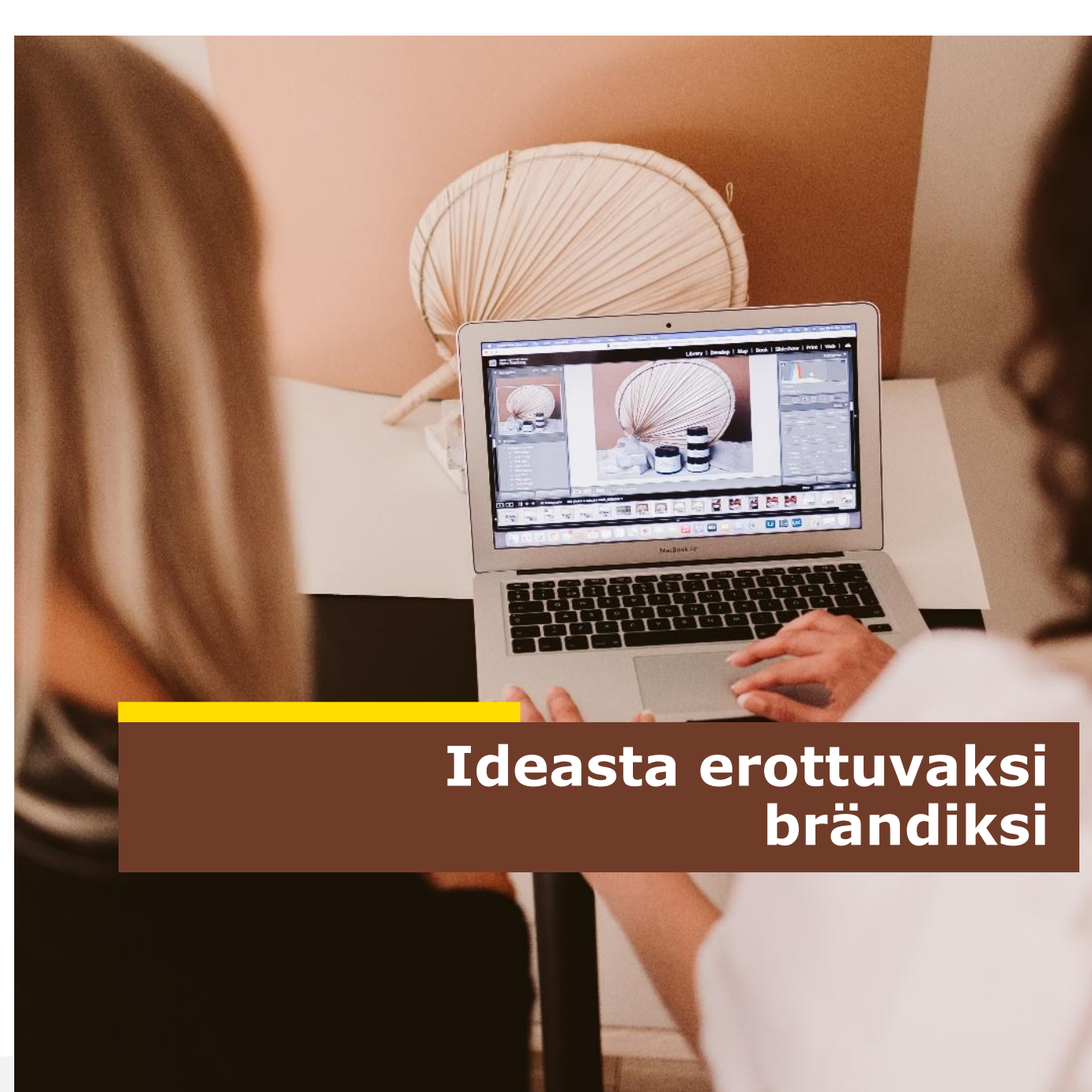
Hakuaika: 20.7.-30.8.2027

Koulutus alkaa: 27.9.2027

Koulutuksen kesto: noin 14kk



Matkailupalveluiden ammattitutkinto

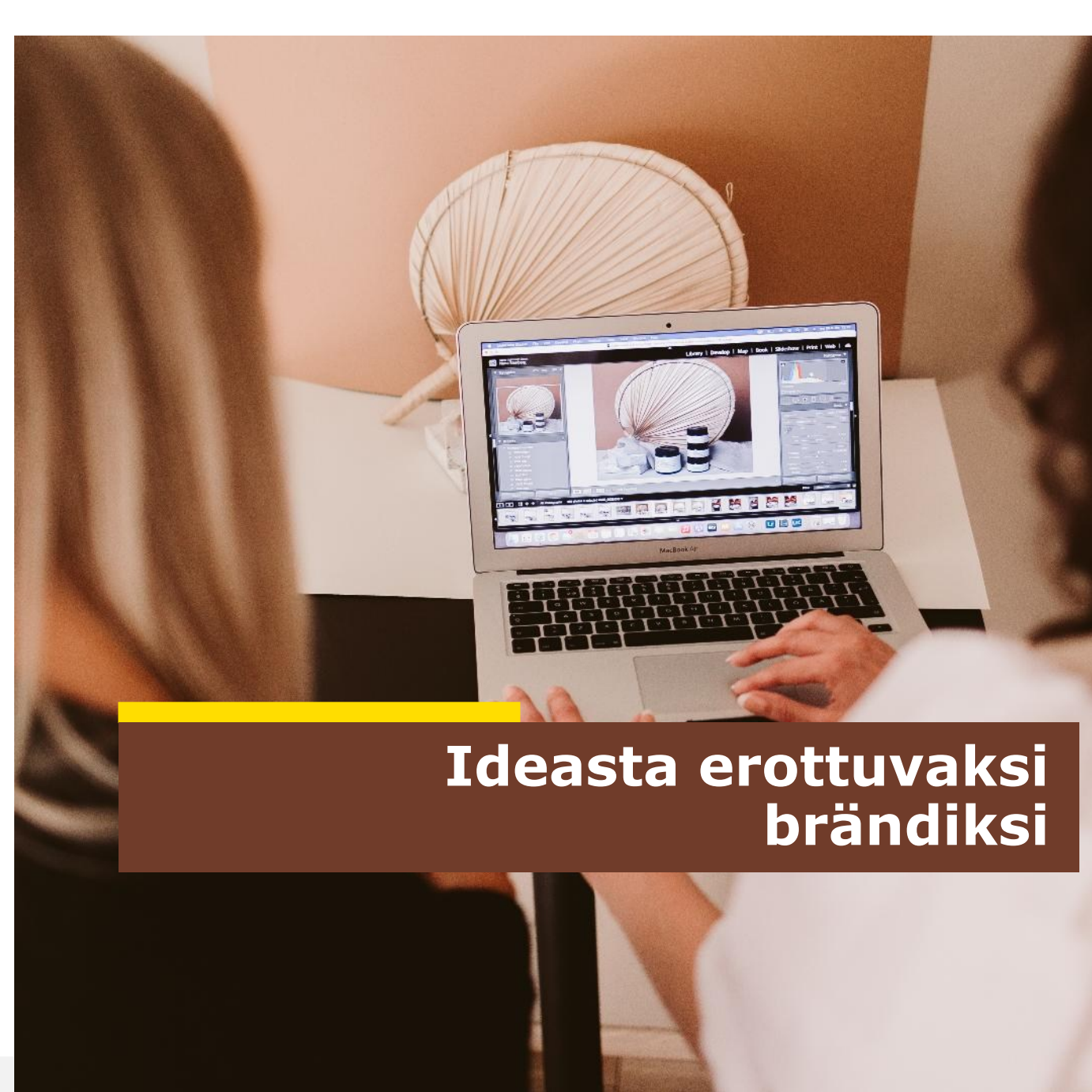


Ideasta erottuvaksi brändiksi

Testaa ideasi, hanki asiakkaita ja rakenna erottuva brändi

Koulutus koostuu kahdesta toisiaan täydentävästä vaiheesta.

- **Ensimmäisessä vaiheessa** keskityt yrityksen liiketoiminnan perustaan:
- arvioit liikeideaasi
- kehität palvelu- tai tuotetarjontaa ja hankit ensimmäiset asiakkaasi.
- Tavoitteena on varmistaa, että yrityksesi rakentuu todellisen kysynnän varaan ja että liiketoiminta on kannattavaa.



Ideasta erottuvaksi brändiksi

- Koulutuksen **toisessa vaiheessa** keskityt yrityksen brändin ja näkyvyyden kehittämiseen. Aloitat kirkastamalla yrityksellesi tunnistettavan brändin, määrittelet ihanneasiakkaan ja muotoilet arvolupauksen, joka ohjaa kaikkea viestintää.
- Samalla tuotat brändiä tukevan kuvapankin sekä rakennat sisältöstrategian ja toistettavia sisältökonsepteja eri kanaviin.
- Opit hyödyntämään sosiaalista mediaa, hakukonenäkyvyyttä ja tekoälyä ideoinnin sekä sisällöntuotannon tukena.
- Tavoitteena on rakentaa yrityksellesi johdonmukainen brändi ja selkeä näkyvyys verkossa.

Hakuaika: 10.2.-22.3.2027

Koulutus alkaa: 19.4.2027

Koulutuksen kesto: noin 12kk



Sisällöntuottajan koulutus

Haluatko kehittää yrityksesi some- ja verkkonäkyvyyttä?

Koulutuskokonaisuus on suunnattu yrittäjille, jotka haluavat syventää osaamistaan digitaalisen sisällön tuotannossa, hakukoneoptimoinnissa, visuaalisen sisällön luomisessa sekä konseptoinnissa.

Koulutusteemat:

- Brändin kehittäminen
- Sisällön tuottaminen ja hakukoneoptimointi
- Stailaus ja tuotekuvaus
- Brändi- ja lifestylekuvaus
- Konseptointi

Hakuaika: 26.10.-4.12.2026

Koulutus alkaa: 11.1.2027

Koulutuksen kesto: noin 8kk



**LISÄTIEDOT KOULUTUKSISTAMME JA
HAKEUTUMINEN sskky.fi**



SALON SEUDUN
AMMATTIOPISTO

Kiitos!



Mika Rautiainen



044 7704 585



mika.rautiainen@sskky.fi

www.sskky.fi