

Tekoälyn mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämisessä

Lasse Lehtonen, Osaamispolut 2026

Ohjelma

1. Tekoäly – mistä on kyse?
2. Tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa
 1. Sisällöntuotanto, markkinointi ja viestintä
 2. Tiedonhaku ja datan käsittely
 3. Strategiatyö ja liiketoiminnan kehittäminen
3. Automaatiot ja agentit

Mitä on ”Tekoäly”?

- Uutta teknologiaa?
 - 1966 ELIZA chatbot
 - 1972 Ensimmäinen syväoppiva algoritmi
 - 2020: Riittävä suorituskky
- Tekoäly jäljittelee ihmisen toimintaa
 - Kielimalli tuottaa luonnollisen kuuloista tekstiä
 - Kuvageneraattori luonnollisen näköisiä kuvia
 - Mallit eivät ajattele vaan tekevät aina ”[todennäköisesti oikeita](#)” toimintoja

Welcome to

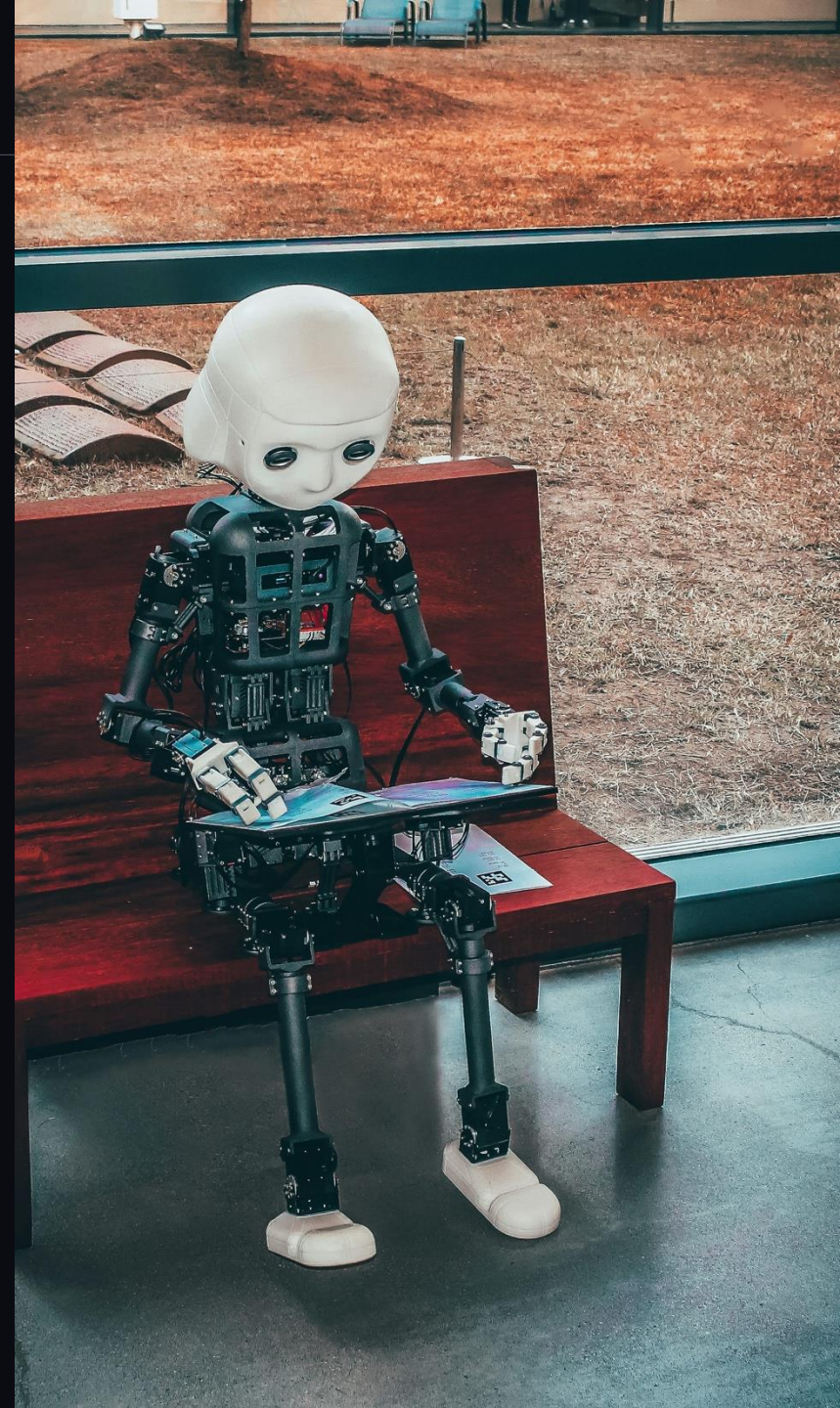
```
EEEEEE LL      IIII ZZZZZZ AAAAA
EE      LL      II     ZZ  AA  AA
EEEEEE LL      II     ZZ  AAAAAA
EE      LL      II     ZZ  AA  AA
EEEEEE LLLLLL IIII ZZZZZZ AA  AA
```

Eliza is a mock Rogerian psychotherapist.
The original program was described by Joseph Weizenbaum in 1966.
This implementation by Norbert Landsteiner 2005.

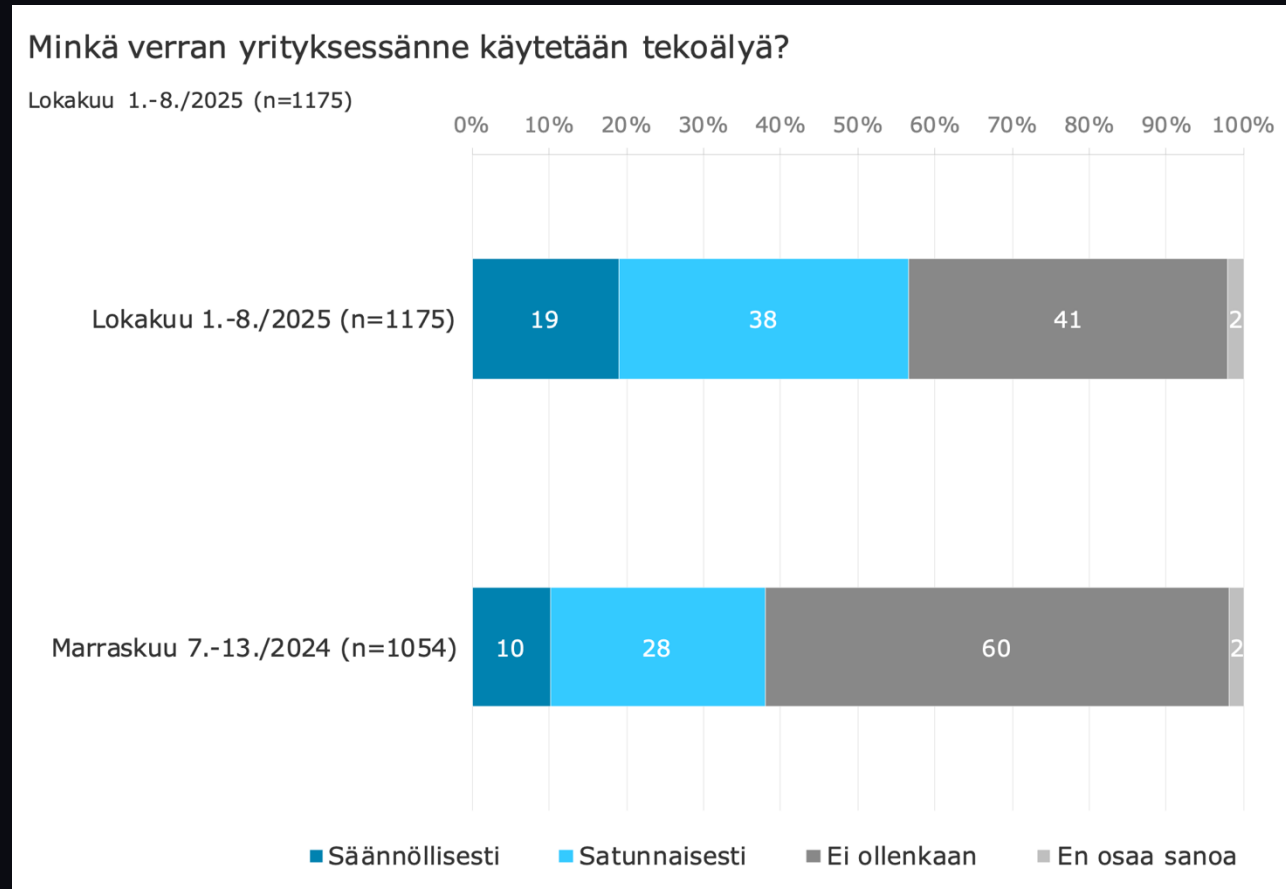
```
ELIZA: Is something troubling you ?
YOU:   Men are all alike.
ELIZA: What is the connection, do you suppose ?
YOU:   They're always bugging us about something or other.
ELIZA: Can you think of a specific example ?
YOU:   Well, my boyfriend made me come here.
ELIZA: Is it important to you that your boyfriend made you come here ?
YOU:   He says I'm depressed much of the time.
ELIZA: I am sorry to hear that you are depressed.
YOU:   It's true. I am unhappy.
ELIZA: Can you explain what made you unhappy ?
YOU:
```

Miksi tekoäly tekee virheitä?

- Tekoäly on kuin yli-innukas konsultti: se ei aina myönnä ettei tiedä, vaan keksii jotain uskottavan kuuloista
- Promptista (= komennosta) puuttuu riittävä konteksti
- Aihepiiri on liian tarkka: tekoälyltä puuttuu käytännön kokemus monesta aiheesta. Tekoälyn tieto on lähtökohtaisesti riippuvainen internetissä olevasta tiedosta.
- Huono tuuri: joskus uudelleenyritys auttaa



Tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa



Sisällöntuotanto

- Tekoäly soveluu erinomaisesti etenkin tekstien ja kuvituskuvien luomiseen
 - Kannattaa kuitenkin olla tarkkana: teksti ilman ohjausta on helposti geneeristä eikä anna asiakkaalle hyvää kuvaa
 - Tähän voi vaikuttaa asettamalla promptiin selkeät roolit ja rajaukset
- **Rooli:** *“Olet yrityksen markkinointipäällikkö”*
- **Konteksti:** *“Olet rakentamassa markkinointikampanjaa yritykselle. Mainostettava tuote on lasten kumisaappaat ja kohderyhmänä on pienten lasten vanhemmat. Mainoksilla ohjataan yrityksen nettisivuille kumisaappaiden landing pagelle”*
- **Tyyli:** *“Olet asiallinen ja kirjoitat selkeästi käyttämättä erikoissanastoa”*
- **Tavoite:** *“Teet kampanjasuunnitelman, jossa kolme sisältöideaa otsikkotasolla, jakelualustat, aikataulu ja perustelut”*
- **(Esimerkit):** *“Liitteenä esimerkki aiemmista kampanjoista ja kampanjasuunnitelmasta”*

Tiedonhaku

- Tekoälytyökalut kykenevät hakemaan tietoa kontekstipohjaisesti, eli hakijan ei tarvitse osata kaikkia avainsanoja suoraan.
- Joskus tiedonhaun rajat tulevat vastaan: yleisimmät mallit pohjaavat hakunsa pääosin Googleen tai Bingiin ja ottavat ensimmäisistä tuloksista vastauksen ilman merkittävää lähdekriittisyyttä
- Tässä avuksi tulee Gemini Notebook (entinen NotebookLM)

Datan jalostus

- Tekoäly kykenee poimimaan konenäöllä tietoa hankalistakin dokumenteista
- Nopeuttaa paljon ns. "data entry" –tyyppisiä tehtäviä, joissa siirretään tietoa dokumenteista taulukkolaskentasovelluksiin
- Tärkeää kuitenkin käyttäjänä valvoa tietojen oikeellisuutta: tekoäly tekee välillä virheitä
- Esimerkki: Dokumenteista tiedon haku ja yhdistäminen verkosta haettavaan tietoon

Agentit vai automaatio?

- Automaatiolla ratkotaan toistuvia ongelmia, joissa voidaan asettaa selkeät rajat
- Agentit taasen pystyvät sisällyttämään automaatioihin arviointia valituilla kriteereillä
 - Esimerkiksi:
 1. **Perinteinen sähköpostiautomaatio:**
 1. Tunnistaa tapahtuman (osto, peruutus, paketin lähettäminen)
 2. Lähettää tapahtumaan sidotun viestin asiakkaalle ja tiedon yritykselle
 3. Valmis
 2. **Sähköpostiautomaatioagentti**
 1. Tunnistaa asiakkaan viestin äänenpainosta ja sisällöstä tilanteen kriittisyyden
 2. Lajittelee asiakasviestit kiireellisuuden perusteella käsiteltäväksi
 3. Merkitsee tiedon asiakkuudenhallintajärjestelmään
- Milloin agentit tulevat tarpeeseen?
 - Kun automaatiota on kokeiltu tai on jo ennakoon tiedossa ettei puhdas automaatio riitä
 - Kun työssä on paljon toistuvia tehtäviä, jotka eivät välttämättä kuulu ydintekemiseen

Käyttötavalla on väliä

Tee kuva työkalupakista



Tee valokuva avonaisesta työkalupakista. Punainen, hieman ruosteinen pakki. Pakki on avattu ja siellä on useita perustason työkaluja. Kuva otettu 50mm objektiivilla DSRL kameralla ja on terävä.

