

Mitä TKI on ja katsaus TKI- rahoitukseen

Timo Mieskonen, Turun AMK
Projektitoimisto(PMO), 1.4.2026

Mitä TKI on ja mihin voi saada rahoitusta?

- Tutkimus-, kehitys- ja innovaatio(TKI) toimet käsittää kaikkea yrityksen tai muun organisaation kehittämistoimenpiteitä, joilla joko:
- Kehitetään yrityksen omaa liiketoimintaa ja palveluita. TKI-toiminta vaatii yritykseltä aina myös omaa resurssia ja investointia etenkin tki-toiminnan valmiuksiin ulkoisen rahoituksen lisäksi.
- TKI-toiminta voi olla myös yleishyödyllistä. Silloin julkisilla varoilla tai omalla rahalla tuetaan kehitystoimintaa, joka hyödyttää yrityksiä tai yhteiskuntaa yleisesti. Tällöin esim. projektin tulokset ovat kenen tahansa käytössä. Projekteja tehdään usein yhteistyössä monen muun organisaation kanssa,

Esimerkkejä TKI-toiminnasta

- Tuotteiden testaus ja pilotointi
- Uuden innovaation kehittäminen
- Toimintaympäristön kehittäminen
- Alustojen kehittäminen
- Osaamisen kehittäminen esim. yhteistyössä korkeakoulun kanssa
- Toimintamallin kehittäminen
- Liikkeenjohto- ja markkinointitaitojen kehittäminen
- Uusien tai uudistettujen tuotteiden, palvelujen tai tuotantomenetelmien kehittäminen kansainvälistymisvalmiuksien ja vientiedellytyksien parantaminen
- Uusien markkinoiden ja liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen
- Kasvun hakeminen kone-, laite- tai rakennusinvestoinneilla

TKI-valmiuksista

- Yrityksen on hyvä pohtia, millaiset sen TKI-valmiudet ovat?
 - Mitkä ovat kehittämistarpeet ja lyhyen, keskipitkän ja pitkän aikavälin tavoitteet yritystoiminnalle?
 - Millaisia TKI-resursseja yrityksellä? Mietittäviä asioita:
 - Aikaa
 - Henkilöitä/osaamista hakemisesta ja kehittämisestä
 - Tilat/infrat/ohjelmistot jne.
 - Verkostot
 - Omaa rahaa kehittämiseen ja ulkoisen rahoituksen tarve



**Projektit ovat
Turun AMK:n
pääasiallista
aluekehittämisen-
toimintaa**

Yritykset Turun AMK:n projekteissa

TURKU AMK 

- Yritykset ovat tärkeä kohderyhmä Turun AMK:n projekteissa
- Iso osa Turun AMK:n projekteista pyrkii tukemaan yritysten liiketoiminnan kehittymistä joko suoraan tai välillisesti.
- Turun AMK:n projektit ovat pääasiassa julkisrahoitteisia kehityshankkeita eli niissä kehitetään ratkaisuja johonkin ongelmaan.
- Tutkimusprojekteja eli uuden tiedon tuottamista on vähemmän, ja nekin ovat soveltavan tutkimuksen projekteja.
- Projekteissa yritykset voivat olla mukana muutamalla tavalla, riippuen projektista:
 - Kohderyhmän edustajana eli hyödynsaajana
 - Olemalla mukana ohjaamassa hankkeen toimintaa esimerkiksi ohjausryhmässä tai liitännäispartnerina
 - Osatoteuttajana eli rahoituksen saajana
 - Rahoittajana/tilaajana esim. TKI-liiketoimintaprojekteissa

TURKU AMK 

Turun tki-seteli



**TKI-seteli
yrityksen
kehitystyöhön**

Mikä TKI-seteli on?

Tutkimus-, kehitys- ja innovaatioaseteli (TKI-seteli) tarjoaa pk- ja mikroyrityksille jopa 10 000 euron tuen yhteistyöprojekteihin Turun seudun korkeakoulujen kanssa toimialasta riippumatta.

Tuki voi olla enintään 50 % projektin kustannuksista. Tämä tarkoittaa, että yhteisprojektin kokonaisbudjetti voi olla 20 000 euroa. Rahoittaja on Turun kaupunki ja tukea hallinnoi Business Turku.

TKI-seteliä voivat hakea Turun seudulla toimivat tai vaikuttavat pk- ja mikroyritykset (liikevaihto enintään 50 miljoonaa euro per vuosi, henkilöstöä enintään 250) toimialasta riippumatta.

[Hae TKI-seteliä yrityksen kehittämiseen | Business Turku](#)

**TKI-seteli
yrityksen
kehitystyöhön**

Käyttökohteet

Seteliä voi käyttää esimerkiksi seuraaviin tarkoituksiin:

- Opinnäytetöiden tilaaminen korkeakoululta
- Tutkimus- ja selvitysprojektien toteuttaminen, esimerkiksi tuotekehityksen tai validoinnin tueksi
- Korkeakoulujen analyysi- ja mittauspalveluiden hyödyntäminen
- Projekti voi olla joko tutkimuksellinen tai selvitysluontoinen (rajoituksena markkina- ja IPR-selvitykset).
- Yhteistyöhanke toteutetaan alueen korkeakoulujen kanssa: Turun yliopisto, Åbo Akademi, Turun ammattikorkeakoulu, tai Yrkeshögskolan Novia.

**TKI-seteli
yrityksen
kehitystyöhön**

Hakukriteerit

Yrityksen 50 % osuus voi olla enintään 50 % työtunteja, toinen osa suoraa rahoitusta. Jos yritykseen palkataan opinnäytetyöntekijä, yrityksen osuus voi olla 100 % opinnäytetyöntekijän työtunteja.

Aiemmin TKI-setelirahoitusta saanut yritys voi hakea rahoitusta uudelleen, jos kyseessä on olennaisesti uusi tutkittava asia.

Rahoituksen käyttö on aloitettava kahden kuukauden kuluessa rahoituspäätöksestä, ja se on käytettävä kokonaisuudessaan 12 kuukauden kuluessa päätöksestä.

**TKI-seteli
yrityksen
kehitystyöhön**

Hakemisesta

Varaa aika Business Turun asiantuntijan kanssa maksuton tapaaminen, jossa hahmotellaan kehittämistyöhön tarvittava osaaminen ja tutkimuspartnerit.

Asiantuntija sopii yrityksen ja tutkimustahon välille tapaamisen, jossa luodaan lyhyt tutkimussuunnitelma (projektin nimi, lyhyt kuvaus, kesto, projektin osapuolet).

Business Turku vie hakemuksen eteenpäin arvioitavaksi.

Varaa aika: [Bookings – – Outlook](#)

TURKU AMK 

Julkiset rahoitukset



EU-rahoitus, ministeriöt

- [Yrityusrahoitus - Työ- ja elinkeinoministeriö](#)
- Hakujärjestelmät toimivat yleensä suomi.fi-tunnuksilla
- EU:lla on julkisia rahoitusinstrumentteja, joihin voi päästä mukaan osana konsortiota, joita usein vetää tutkimuslaitos. On olemassa myös portaaleja partnerihakua varten.
- Rahoitusprosentti vaihtelee. Hyvä huomioida, että julkinen projektirahoitus ei ole yleensä suoraa tukea yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen vaan se tähtää tulosten yleishyödyllisyyteen.



Esimerkkejä EU-instrumenteista, joissa yritys voi olla partnerina

- Erasmus+ koulutuksen kehittäminen
- Horisontti Eurooppa, European Innovation Fund, European Defense Fund
- Interreg Baltic Sea Region
- [Horisontti-, EDF- ja Innovaatorahasto-projektien valmistelurahoitus - Business Finland](#)
- Julkisesta rahoituksesta iso osa de minimis-tukea



Business Finland

Sprint-avustus nopeaa kansainvälistä kasvua hakeville pienille yrityksille

- Haku käynnissä 2.3-31.8: [Sprint-avustus nopeaa kansainvälistä kasvua hakeville pienille yrityksille](#)
- Rahoituksen tavoitteena on kannustaa lupaavia yrityksiä rohkeisiin ja vaikuttaviin kehityshankkeisiin, auttaa niitä osoittamaan ratkaisun toimivuus ja liiketoimintapotentiaali sekä antaa valmiudet yksityisten sijoitusten keräämiseen ja suurempien T&K-projektien toteuttamiseen.
- Pienellä yrityksellä tarkoitetaan EU-määritelmän mukaista yritystä, joka työllistää alle 50 henkeä ja jonka vuosiliikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa.
- Rahoitus on tarkoitettu ratkaisun kehittämisen alkuvaiheeseen sen teknisen toimivuuden, asiakastarpeen ja markkinapotentiaalin selvittämiseen ennen suurempia T&K-panostuksia. Kehitettävällä ratkaisulla on oltava merkittävää kansainvälistä kilpailuetua ja markkinapotentiaalia sekä edellytykset nopeaan, skaalautuvaan kasvuun. Tuki on harkinnanvaraista.

Sprint: rahoituksen määrä ja käyttö

- Rahoituksen määrä:
 - Rahoitus on de minimis -avustusta, jota rahoituksen saajan ei tarvitse maksaa takaisin. Rahoituksen määrä on enintään 100 000 euroa. Rahoitus kattaa 75 % projektin hyväksytyistä kokonaiskustannuksista, jotka voivat siten olla enintään 133 333 euroa.
- Rahoituksen käyttötarkoitus:
 - T&K-toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi:
 - ratkaisun kehittäminen ja sitä varten tehtävä tutkimus
 - ratkaisun prototyypin tai MVP-version toteuttaminen ja teknisen toimivuuden todentaminen
 - ratkaisun pilotoiminen asiakkaiden kanssa ja palautteen kerääminen jatkokehittämistä varten
 - tutkimus- ja kehittämissuunnitelmien tekeminen ratkaisun jatkokehittämiseksi
 - teollisoikeuksiin liittyvät selvitykset, suunnitelmat ja ensihakemukset.

Sprint: rahoituksen käyttö

- Lisäksi projektissa on oltava markkinoiden selvittämiseen ja liiketoiminnan suunnitteluun liittyviä toimenpiteitä, joita ei lasketa mukaan T&K-toimenpiteisiin.

Näitä ovat esimerkiksi:

- ratkaisun kysynnän testaaminen asiakkaiden kanssa
- markkinaselvitykset, kilpailutilanteen analyysi ja markkinoiden validointi
- kansainvälistä kasvua tukevan johtamisen, toimintatapojen ja organisaation kehittäminen
- jatkorahoituksen selvittäminen ja suunnittelu sekä sijoituskierroksen valmistelu

RAHOITUSPALVELUT SUURILLE YRITYKSILLE, TUTKIMUSORGANISAATIOILLE JA EKOSYSTEEMELLE

CO-RESEARCH

Tutki ja kehitä uutta osaamista yhdessä muiden tutkimusorganisaatioiden kanssa

CO-CREATION

Työskentele yhdessä muiden tutkimusorganisaatioiden ja yritysten kanssa tutkimusidean ympärillä, joka voi kehittyä kansainväliseksi yhteisprojektiksi

CO-INNOVATION

Toteuta T&K-projekteja tiiviissä yhteistyössä tutkimusorganisaatioiden ja yritysten kanssa

RESEARCH TO BUSINESS

Kehitä julkisesta tutkimuksesta liiketoimintaidea ja kaupallista tutkimustulokset

Lisätieto:

[Rahoitus - Business Finland](#)

[Tule asiakkaaksi - Business Finland](#)

[Horisontti-, EDF- ja Innovaatorahasto-projektien valmistelurahoitus](#)

[Veturiyritysten ja -ekosysteemien rahoitus - Business Finland](#)

TURKU AMK 

Hakeminen



Vinkkejä hakemiseen

Ole ajoissa ja varaa aikaa ideointiin!

Lue rahoittajan ohjeet ja mahdollinen hakuilmoitus tarkasti

Tiiviisti kirjoitettu hakemus on aina etu

Hakujärjestelmät vaihtelevat, tutustu niihin kirjautumiseen ajoissa

Budjetointi vaihtelee, ota selvää mitä hankkeen hallinnointi ja raportointi vaatii talousjärjestelmiltä

[Idean hahmotteluun: TK-canvas](#)

YRITYS

- Kerro yrityksestäsi - yrityksen toimintamalli ja - ympäristö?
- Tarvitaanko toteutukseen ja rahoitukseen kumppaneita ja partnereita?

ONGELMA

- Kerro asioiden tila tai ongelma, johon projektilla haetaan ratkaisua.
- Mitä halutaan korjata?
- Millaisia kehityksen esteitä projektilla/idealla on (pullonkaulatekijä) tai käyttämättömiä mahdollisuuksia (havaittu potentiaali)?

TAVOITTEET

- Mitkä ovat projektin tavoitteet?
- Mitä lyhyen aikavälin tavoitteita on?
- Mitä pitkän aikavälin tavoitteita on?

PROJEKTIN IDEA

- Esitä projekti-idea ytimekkäästi.

MARKKINANKOKO JA -RAKENNE

- Millaisia muita samankaltaisia ideoita on jo olemassa?
- Miten suuri markkina on?
- Millaisia toimijoita markkinoilla toimii?

TULOKSET HYÖDYNTÄMINEN JA SKAALAUUS

- Mitä tuloksia syntyy?
- Miten projektin tulokset skaalataan?
- Kuka projektin ideaa käyttää?
- Millaisia liiketoimintamalleja projektiisi liittyy?

KOHDERYHMÄ

- Kenelle projektin idea/sisältö on suunnattu?

INNOVATIIVISUUS JA UUTUUSARVO

- Mitä muutosta nykytilaan projekti tuo?
- Mikä on projektin uutuus/lisäarvo?
- Kuva, mikä projektissa on uutta tai erilaista kuin aiemmin.
- Rahoittajat arvostavat sitä, että projektin tavoitteleva tulos, toteutustapaa tai muu sisältö on jollakin tapaa uutta, innovatiivista tai kehittävä.

NYKYISET JA TARVITTAVAT KYVYKKYYDET JA OSAAMINEN

- Millaista osaamista tai kyvykkyyksiä projekti tarvitsee toteutuakseen?
- Millaisia osaamisia ja kyvykkyyksiä yrityksesi tulee kehittää?
- Millaista osaamista ja kyvykkyyksiä tarvitse muilta?

RESURSSIT A. TIIMIEN JA KUMPPANIEEN ROOLIT

RESURSSIT B. TILAT, FASILITEETIT, LABRAT

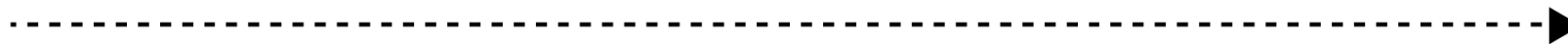
RESURSSIT C. DIGIRESURSSIT, OHJELMISTOT

TOTEUTUS JA TYÖPAKETIT, TESTAUS

- Millä konkreettisilla toimenpiteillä projekti saavuttaa kuvatut tavoitteet?
- Kuva toimenpiteet: "Toimenpide 1", Mitä ja Milloin?

--	--	--	--	--	--

TOIMENPITEET AIKAJANALLA



MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- Millaista sisäistä viestintää tarvitaan?
- Millaista ulkoista viestintää tarvitaan?
- Missä kanavissa viestitään?
- Mikä on markkinoinnin kohderyhmä?
- Mitä ovat markkinoinnin kanavat ja välineet?

Tukea TKI-rahoituksen hakemiseen

1. Projekti-idean kiteyttäminen
2. Sopivan rahoituslähteen etsiminen
3. Rahoitushakemuksen laatimisen ohjaus ja kommentointi
4. Kirjoitusapu ja tekstien muokkaus rahoitushakemuksen vaatimukseen
5. Neuvonta hakemuksen liitteiden laatimisessa
6. Rahoittajan järjestelmien tuki

Turun AMKlta voi saada tukea yllä mainittuihin asioihin. Hinnoittelu vaihtelee työn mukaan. **Ole yhteydessä:** pmo@turkuamk.fi niin katsotaan miten voimme auttaa!

TURKU AMK 

Kiitos!

