

KUN OSAAMINEN MUUTTUU TARINAKSI

ASIAKKAAT ALKAVAT
KUUNNELLA

Heli Brander
Micro Managers

Autan ihmisiä, yrityksiä ja organisaatioita

- Osaamisen kirkastamisessa...
- Brändin vahvistamisessa...
- Viestinnässä...

MITÄ TARINA OIKEASTI ON
MIKSI SE TOIMII
MITEN RAKENNAT OMAN TARINASI

A cinematic scene of a prehistoric tribe gathered around a campfire in a cave. The scene is dimly lit, with the primary light source being a bright fire in the center. Several individuals, dressed in simple, dark, textured clothing, are seated or standing around the fire. In the background, a structure made of sticks and animal skins is visible, suggesting a temporary dwelling. The cave walls are dark and textured, with some light reflecting off the surfaces. The overall atmosphere is one of a quiet, communal gathering in a primitive setting.

Tarinat ovat meissä valmiina

Tarina ei ole kadonnut –
se on
ammattimaistunut



MIKSI TARINOITA
TARVITAAN?

MUISTETTAVUUS

EROTTUMINEN

INHIMILLISYYS

TUTTUUDEN JA
LUOTTAMUKSEN TUNNE

KAMALA

METELI

IHANAA, TÄNÄÄN SAAN OSTAA
UUDEN ASIANTUNTIJAPALVELUN.

Sanoi ei kukaan koskaan.

TARINA HERÄTTÄÄ MIELENKIINNON.

TARINALLA PYSTYY
HAVAINNOLLISTAMAAN,
OPETTAMAAN, VAIKUTTAMAAN JA
VAKUUTTAMAAN.

TARINA TEKEE OSAAMISESTA JA
PALVELUISTA YMMÄRRETTÄVIÄ.

TARINALLA VOI VIESTIÄ ARVOISTA JA
VISIOISTA OMALLA NÄKÖKULMALLA.

MILLAISIA TARINOITA
YRITTÄJÄN PITÄISI
KERTOAA?

ESIMERKKEJÄ TARINOISTA,
JOITA YRITTÄJÄT VOIVAT
KERTOAA



YRITTÄJÄN UUSI TARINA

TARINA, JOLLE
NAURETTIIN

TARINA, JOKA TEKI
TUOTTEESTA KIINNOSTAVAN



TARINA, JOSTA TULI AMMATTI



KUN PERHEYRITYKSEN TARINA
MUUTTUI

TARINAT JA MYYNTI

TARINA VOI SAADA TUOTTEEN TAI
PALVELUN NOUSUUN.

HYVÄKÄÄN TARINA EI KUITENKAAN
AUTA, JOS TUOTTEELLE TAI
PALVELULLE EI OLE KYSYNTÄÄ.

TARINA EI MYY SUORAAN, MUTTA
TARINA
HELPOTTAA MYYNTIÄ.

MILLAISTA TARINAA SINÄ HALUAT
RAKENTAA?

KOLME TYÖKALUA TARINAN
PERUSTEIDEN LUOMISEKSI

1. KERRO MILLAISTA ARVOA TUOTAT
JA KENELLE.

AUTAN.....,
JOTTA.....

2. KERRO OSAAMISESTASI /
PALVELUISTASI KERTOMATTA NIISTÄ
SUORAAN.

KERRO SEN SIJAAN MILTÄ
ASIAKKAASTA TUNTUU.

3. JOS KAIKKI MUU KATOAA –
MITÄ JÄÄ JÄLJELLE?

SE ON YRITYKSESI CORE.
TARINASI ALKAA SIITÄ.

KIITOS

Heli Brander
heli@micromanagers.fi