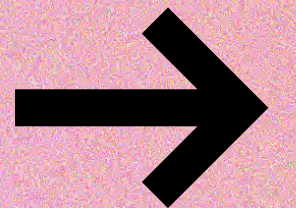


GRAAFINEN SUUNNITTELU JA MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN



tiina nuortimo / grafini 2026



GRAFIINI

- toiminimi perustettu 2010
- yhden naisen mainostoimisto
- asiakkaat pieniä ja keskisuuria yrityksiä, kuntia ja organisaatioita
- **graafisen suunnittelun, mainonnan ja markkinoinnin palveluita** esim.
 - yritysilmneiden suunnittelua
 - markkinoinnin suunnitelmia
 - painotuotteita
 - printtimainoksia
 - digimainoksia
 - verkkosivustoja
 - taittoja (lehdet, kirjat)
 - somesisältöjen tuotantoa





GRAAFINEN SUUNNITTELU

Miksi pienenkin yrityksen kannattaa panostaa graafiseen ilmeeseen?

Yhtenäinen, tunnettuutta lisäävä brändi

- Sama ilme verkkosivuilla, somessa ja printissä

Luotettavuus heti ensisilmäyksellä

- Ammattimainen ulkoasu tekee yrityksestä uskottavan

Erottuminen kilpailijoista

- Selkeä visuaalinen ilme jää mieleen

Parempi huomioarvo markkinoinnissa

- Hyvä design saa ihmiset pysähtymään

Tukee myyntiä

- Visuaalisuus vaikuttaa ostopäätöksiin yllättävän paljon

Säästää aikaa jatkossa

- Kun ilme on valmiina, markkinointia on nopeampaa ja helpompaa tehdä





MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Markkinoinnin ulkoistaminen voi olla pienyrittäjälle yllättävän iso vipuvarsi. Kun kaikkea ei tarvitse tehdä itse, saat usein parempaa laatua, enemmän aikaa ja nopeampia tuloksia. Tässä keskeiset hyödyt:

1. Enemmän aikaa ydintyöhön

Yrittäjän suurin resurssi on aika. Markkinointi vie helposti tunteja viikossa:

- sisällön ideointi
- julkaiseminen
- mainosten säätäminen
- analytiikka

Kun osa tästä ulkoistetaan, voit keskittyä siihen, missä tuotat eniten arvoa: asiakkaiden palvelemiseen ja myyntiin.

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Hyödyt:

2. Tasaisempi näkyvyys

Monelle yksinyrittäjälle käy näin: markkinointi innostaa hetken, sitten tulee asiakastyötä ja...markkinointi jää tauolle.

Ulkoistettu markkinointi tuo jatkuvuutta ja suunnitelmallisuutta, mikä on näkyvyyden kannalta todella tärkeää.

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Hyödyt:

3. Objektiivinen näkökulma

Ulkopuolinen näkee usein asioita, joita itse ei huomaa:

- mikä erottaa sinut kilpailijoista
- mikä viesti toimii asiakkaalle
- mikä palvelu kannattaa nostaa esiin
- mitkä kanavat ja menetelmät toimii kohderyhmään parhaiten

Tämä voi kirkastaa koko yrityksen viestintää ja brändiä.

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Hyödyt:

4. Skaalautuva kasvu

Kun markkinointi toimii, sitä voi myös kasvattaa:

- lisää mainontaa
- enemmän sisältöä
- uusia kanavia

Ulkoistettu kumppani auttaa tekemään tämän hallitusti ilman että oma työmäärä räjähtää.

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Mitä kannattaa ulkoistaa ensimmäisenä?

1. Markkinointistrategia

Ammattilainen auttaa esimerkiksi:

- kirkastamaan kohderyhmän
- määrittelemään viestin ja erottuvuuden
- valitsemaan oikeat kanavat
- rakentamaan sisältösuunnitelman

Ilman strategiaa moni yrittäjä vain "postaa jotain".

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Mitä kannattaa ulkoistaa ensimmäisenä?

2. Graafinen suunnittelu

Moni yrittäjä käyttää paljon aikaa visuaaliseen suunnitteluun, eikä lopputulos ole siltikään välttämättä yhtenäinen.

- brändin visuaalinen, yhtenäinen ilme
- somegraafikat
- mainospohjat
- esityspohjat

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

Mitä kannattaa ulkoistaa ensimmäisenä?

2. Sisältöjen editointi

Hyvä kompromissi on tämä: sinä tuot ideat → joku muu viimeistelee.

Esimerkiksi:


- tekstien editointi
- videoiden leikkaus
- kuvien viimeistely

MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN

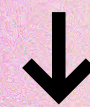
Mitä ei kannata ulkoistaa?

- asiantuntijuus
- näkemykset
- persoonallinen viestintä

Näin markkinointi on sekä tehokasta että aitoa.



What is your story ?



VIELÄ LOPUKSI: HYÖDYNNÄ HENKILÖBRÄNDI MARKKINOINNISSA

MITEN HYÖDYNTÄÄ?

- Näytä kasvot ja persoona
- Jaa arkea ja tekemistä
- Kerro asiantuntemuksesta
- Ole johdonmukainen somessa

TÄRKEÄ YMMÄRTÄÄ

- Henkilöbrändi on aina olemassa
- Ihmiset muodostavat mielikuvan sinusta
- Voit vaikuttaa siihen tietoisesti
- Luottamus syntyy ihmisestä, ei logosta

KIITOS!

Saa kysyä ja olla yhteydessä!

tiina.nuortimo@graflini.fi

0400 808 484